



AUTENTYCZNE ROZMOWY W E-TRANCIE - PROJEKT FORD POLSKA & ATUT MEBLE



BARBARA BURSZTYNOWICZ

Ford

Czy po kilkudziesięciu latach można zostawić coś, co daje bezpieczeństwo... i zacząć wszystko od nowa?

W nowym odcinku naszego podcastu „Autentyczne rozmowy w E-Trancie” gościem Beaty Sadowskiej jest Barbara Bursztynowicz – aktorka, która zdecydowała się odejść z roli kojarzonej przez całe pokolenia widzów. To rozmowa o zmianie, odwadze i momencie, w którym człowiek czuje, że „mała stabilizacja” przestaje wystarczać.

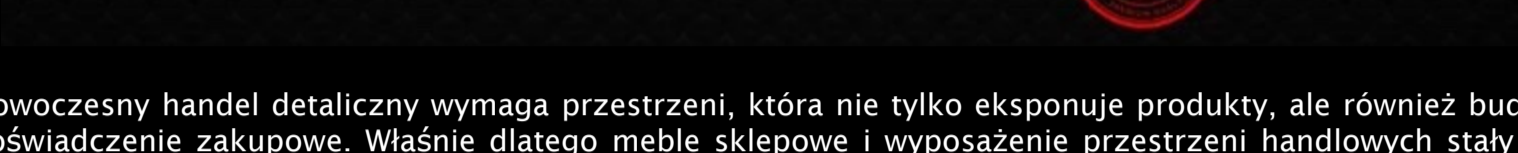
- ✓ Dlaczego zdecydowała się zaryzykować po tylu latach?
- ✓ Czy komfort potrafi zatrzymać rozwój?
- ✓ Jak odnaleźć siebie poza rolą, do której wszyscy się przyzwyczaili?

Jest też piękny fragment o dziecięcych marzeniach, falbanach i o tym, że... książeczką można być w każdym wieku.

Autentyczne Rozmowy w E-Trancie to projekt realizowany przez Ford Polska, którego od ponad trzech lat jesteśmy partnerem.

PRODUKCJA MEBLI SKLEPOWYCH W POLSCE – FUNDAMENT JAKOŚCI ATUT MEBLE

Made in Poland



Nowoczesny handel detaliczny wymaga przestrzeni, która nie tylko ekspozycje produkty, ale również buduje doświadczenie zakupowe. Właśnie dlatego meble sklepowe i wyposażenie przestrzeni handlowych stały się jednym z najważniejszych elementów współczesnego retailu. To one organizują ruch klientów, podkreślają charakter marki i wspierają sprzedaż produktów.

W **ATUT MEBLE** od lat projektujemy i produkujemy rozwiązania, które odpowiadają na te potrzeby. Jako polski producent mebli sklepowych realizujemy projekty dla sklepów spożywczych, piekarni, cukierni oraz sieci handlowych w Polsce i za granicą. Naszą przewagą jest coś więcej niż produkcja. To kompleksowe podejście do projektowania przestrzeni retail – od koncepcji aż po montaż gotowego wyposażenia w sklepie.

CZAS NA KAWĘ – NOWA KONCEPCJA CAFÉ STATION

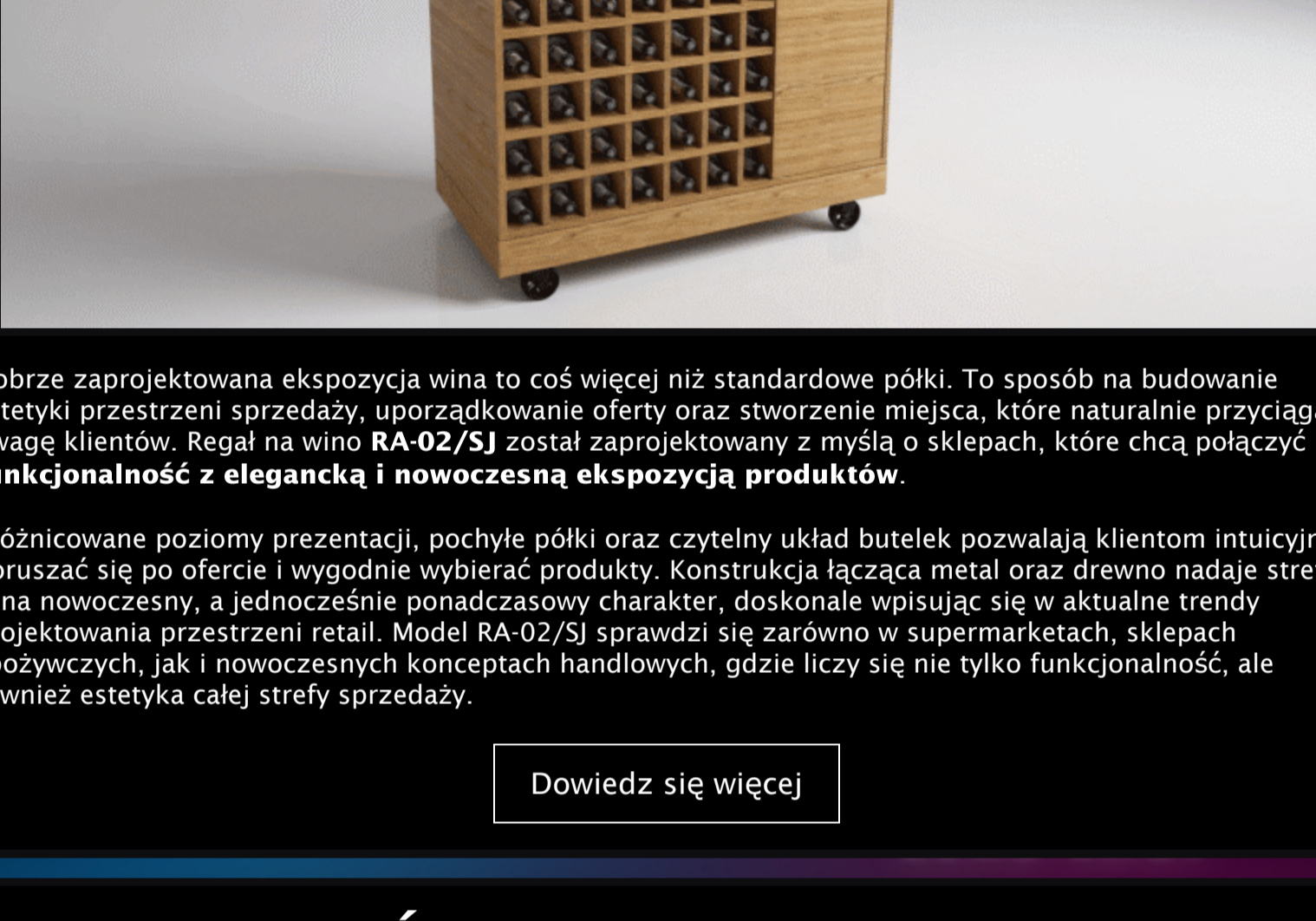


Dla wielu osób dzień zaczyna się od jednej rzeczy – dobrej kawy. To krótki moment przerwy w codziennym rytmie, który pozwala złapać oddech przed kolejnymi obowiązkami. W wielu sklepach punkty sprzedaży kawy ograniczają się jednak do prostych kawomatów, które spełniają wyłącznie funkcje użytkową, dlatego przygotowaliśmy koncepcję **Café Station** – niewielkiej strefy kawowej zaprojektowanej tak, aby zmienić zwykły automat w przyjazne i estetyczne miejsce, przy którym klienci mogą zatrzymać się na chwilę. Projekt łączy funkcjonalność z nowoczesnym designem. Naturalne materiały, roślinne elementy dekoracyjne oraz odpowiednie oświetlenie tworzą atmosferę, która wprowadza do przestrzeni sklepu bardziej lifestyle'owy charakter. Dzięki temu punkt kawowy staje się nie tylko miejscem zakupu napoju, ale również elementem budującym pozytywne doświadczenie zakupowe. **Café Station** pokazuje, że nawet niewielka strefa w sklepie może stać się atrakcyjnym i funkcjonalnym punktem przestrzeni handlowej.

[Dowiedz się więcej](#)



MEBL MIESIĄCA | REGAŁ NA WINO RA-02/SJ



Dobre zaprojektowana ekspozycja wina to coś więcej niż standardowe półki. To sposób na budowanie estetyki przestrzeni sprzedaży, uporządkowanie oferty oraz stworzenie miejsca, które naturalnie przyciąga uwagę klientów. Regał na wina **RA-02/SJ** został zaprojektowany z myślą o sklepach, które chcą połączyć funkcjonalność z elegancją i nowoczesną ekspozycją produktów.

Zróżnicowane poziomy prezentacji, pochylone półki oraz czytelny układ butelek pozwalają klientom intuicyjnie poruszać się po ofercie i wygodnie wybierać produkty. Konstrukcja łącząca metal oraz drewno nadaje strefie wina nowoczesny, a jednocześnie ponadczasowy charakter, doskonale wpisując się w aktualne trendy projektowania przestrzeni retail. Model **RA-02/SJ** sprawdzi się zarówno w supermarketach, sklepach spożywczych, jak i nowoczesnych conceptach handlowych, gdzie liczy się nie tylko funkcjonalność, ale również estetyka całej strefy sprzedaży.

[Dowiedz się więcej](#)

NOWOŚCI PRODUKTOWE W OFERCIE

<ul style="list-style-type: none">• Ciepłe wystrojenie wnętrza sklepu• Ograniczony dostęp do produktów• Wygodne wybranie produktu• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów	<ul style="list-style-type: none">• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów	<ul style="list-style-type: none">• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów
<ul style="list-style-type: none">• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów	<ul style="list-style-type: none">• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów	<ul style="list-style-type: none">• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów• Wygodny dostęp do produktów

NOWOCZESNA EKSPOZYCJA DLA STREF FRESH



Świeże produkty wymagają odpowiedniej oprawy. Szczególnie w strefach fresh, gdzie liczy się pierwsze wrażenie, czytelność ekspozycji i wygodny dostęp do produktów. Regał na zioła i nowaliki został zaprojektowany z myślą o supermarketach oraz sklepach średniej wielkości, które chcą w nowoczesny i funkcjonalny sposób prezentować świeże produkty. Prosta konstrukcja, ergonomiczny układ oraz lekka forma sprawiają, że regał doskonale wpisuje się w nowoczesne przestrzenie retail. Odpowiednio zaprojektowana ekspozycja pozwala wyeksponować świeżość produktów i naturalnie przyciąga uwagę klientów już od pierwszego spojrzenia. To rozwiązanie, które wspiera zarówno estetykę sklepu, jak i codzienną wygodę użytkownika.

ATUT
PRODUKT MEBLI SKLEPOWYCH

Firma zlokalizowana w Polsce Centralnej

Zespół wykwalifikowanych specjalistów

W pełni wyposażona, nowoczesna stolarnia

W pełni wyposażony dział metalowy

DOŁĄCZ DO PONAD 5000 ZADOWOLONYCH KLIENTÓW

[f](#) [i](#) [t](#) [e](#)