



PRODUCENT MEBLI SKLEPOWYCH

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

25-03-2020

Wstęp

Księga znaku służy przede wszystkim do standaryzacji logo, opisuje jego budowę oraz podaje przykłady jego poprawnego używania. Należy bezwzględnie stosować się do zasad zawartych w księdze.



Standardowe logo z Claimem



Standardowe logo bez Claimu

Logo / Znak poziomy

Znak graficzny ATUT występuje w dwóch wersjach, samo logo oraz logo z claimem. Preferowany wariant to logo z claimem. Powinien być wykorzystywany, jeśli tylko jest to możliwe. Wariant logo w kontrze może być używany, gdy kolory logo niewystarczająco kontrastują z tłem, w przypadku podpisu pod projektem (np. w stopce) lub gdy niska jakość reprodukcji może spowodować nieczytelność znaku. Wykorzystywane warianty muszą pochodzić z wzorcowych dokumentów dostępnych w materiałach sieciowych firmy.

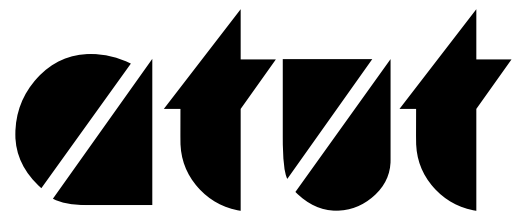
Znak z claimem



Znak z claimem w kontrze



Znak bez claim



Znak bez claim w kontrze



Logo / Ikona (favicon)

Na podstawie logo został zaprojektowany również „favicon”. Favicon – ikona, która występuje przed adresem w polu adresowym przeglądarki internetowej lub na karcie z otwartą stroną www. Ikona ta ma postać obrazka 16x16 lub 32x32 pikseli.

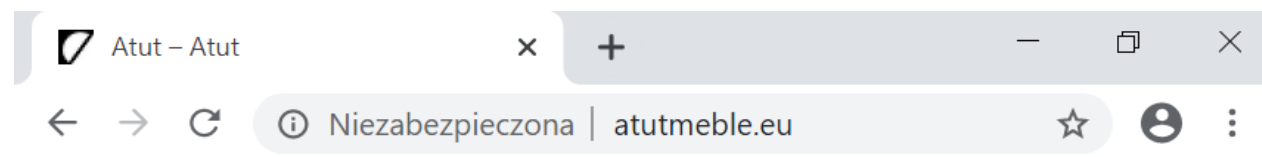
Favicon



Favicon w kontrze



Favicon zastosowanie w przeglądarce internetowej



Logo / Konstrukcja i kolory znaku z claimem

Poniżej prezentujemy logo ATUT oraz kolor na bazie których zbudowano logo to:



CMYK	0, 0, 0, 100
RGB	0, 0, 0
#	000000
Pantone powlekany	XXXXXX
Pantone niepowlekany	XXXXXX



PRODUCENT MEBLI SKLEPOWYCH

Wstęp

Logo

Znak poziomy

Ikona (favicon)

Konstrukcja i kolory znaku z claimem

Konstrukcja ikony favicon

Pole ochronne

Tło znaku

Minimalny - maksymalny rozmiar

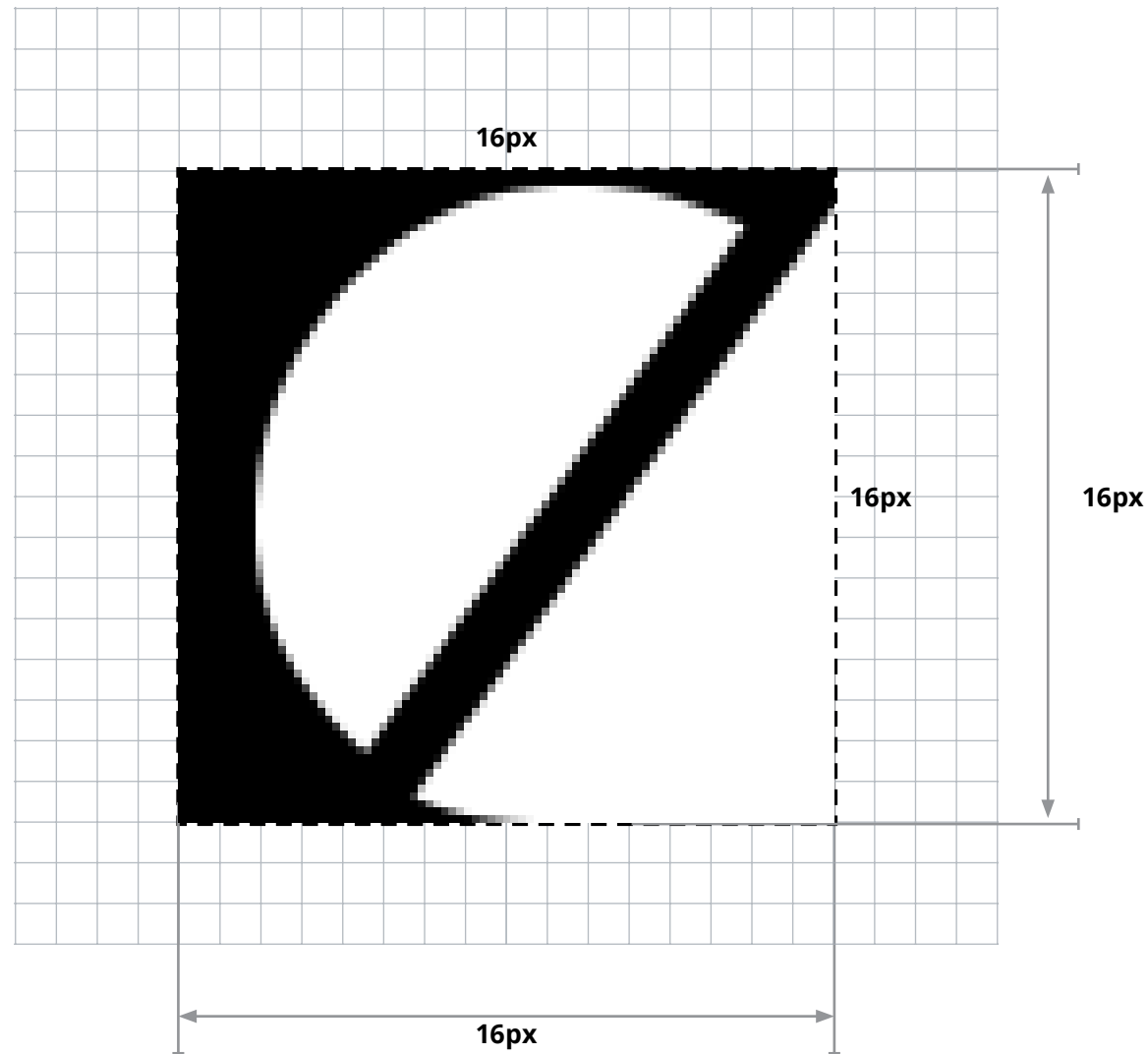
Nieprawidłowe wykorzystanie

Typografia

Logo / Konstrukcja ikony favicon

Favicon zaprezentowany na siatce, gdzie jedna komórka odpowiada wartości jednego piksela, a ikona zamknięta jest w kontenerze 16 x 16 px.

Wykorzystywany znak musi pochodzić z wzorcowych dokumentów dostępnych w materiałach sieciowych firmy.

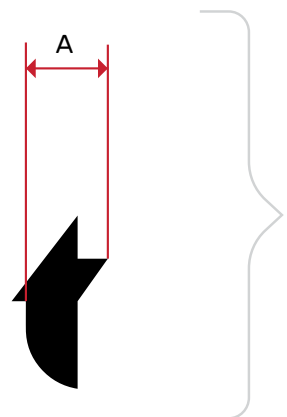


Pole ikony 1px - jednostka miary

Logo / Pole ochronne

Chcąc zachować maksymalną jakość i czytelność znaku ustalono, że dookoła logo musi pozostać pusty obszar. W tym obszarze zabrania się umieszczania napisów, zdjęć lub innych elementów. Obszar musi pozostać pusty. Dla ułatwienia obszar roboczy określa wielkość liczona literą „T” a dokładniej szerokość litery T ze znaku graficznego ATUT, prosimy zwrócić uwagę jak liczona jest szerokość litery T. Takie rozwiązanie pozwala zachować prawidłowe proporcje pomiędzy wielkością znaku a polem ochronnym. Wykorzystywany znak musi pochodzić z wzorcowych dokumentów dostępnych w materiałach sieciowych firmy.

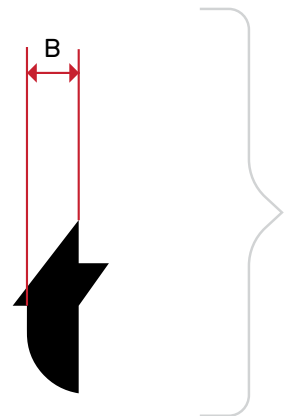
W pewnych wyjątkowych sytuacjach, gdzie nie ma możliwości zastosowania standardowego pola ochronnego, dopusza się zmniejszenie pola do samej szerokości litery znaku podstawy litery T, jak widać na poniższym przykładzie.



Pole ochronne logo z claimem



Pole ochronne logo bez claim



Pole ochronne logo z claimem



Pole ochronne logo bez claim



Logo / Tło znaku

Zarówno logo z claimem jak i bez może być stosowany na białym, czerwonym lub czarnym tle. Kiedy tło stanowi kolor czerwony, należy wybrać wersję znaku w kontrze.

W przypadku pozostałych kolorów w zależności od stopnia kontrastu wybieramy wersję w kontrze. Wyjątek stanowią dobrze dobrane zdjęcia lub wykorzystanie wersji monochromatycznych logo. Poniżej przedstawiono przykładowe, dopuszczalne wersje tła.



Wstęp

Logo

Znak poziomy

Ikona (favicon)

Konstrukcja i kolory znaku z claimem

Konstrukcja ikony favicon

Pole ochronne

Tło znaku

Minimalny - maksymalny rozmiar

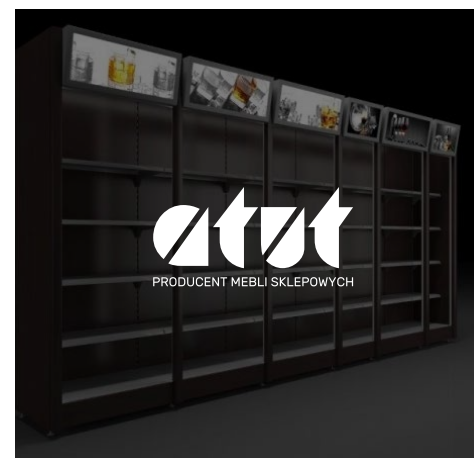
Nieprawidłowe wykorzystanie

Typografia

Logo / Tło znaku

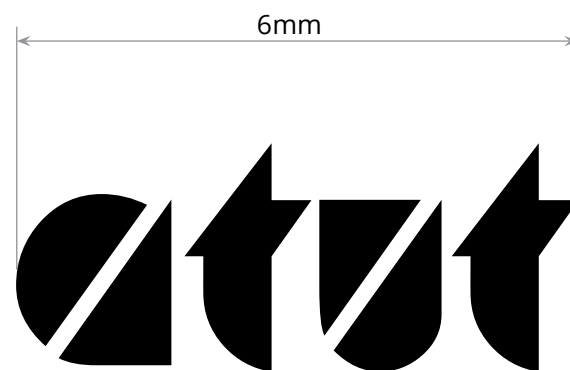
Poniżej zaprezentowano przykładowe, dopuszczalne użycie znaku na zdjęciach.

Znak powinien znajdować w miejscu, o miarę jednolitym, kontrastowym kolorze. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego znaku.

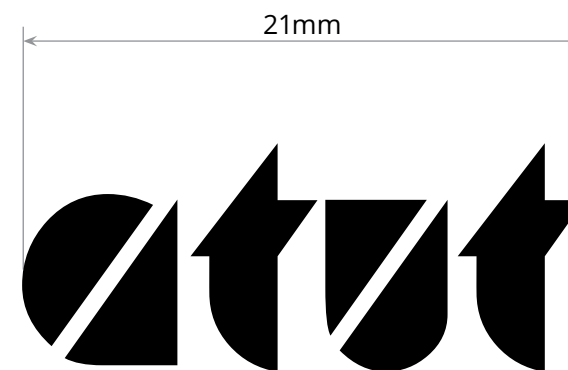


Logo / Minimalny - maksymalny rozmiar

W trosce o maksymalną jakość i czytelność znaku ustalono jego minimalny i maksymalny rozmiar.



Minimalny rozmiar znaku ATUT bez claimu



Minimalny rozmiar znaku ATUT z claimem

Wstęp

Logo

Znak poziomy

Ikona (favicon)

Konstrukcja i kolory znaku z claimem

Konstrukcja ikony favicon

Pole ochronne

Tło znaku

Minimalny - maksymalny rozmiar

Nieprawidłowe wykorzystanie

Typografia

Logo / Nieprawidłowe wykorzystanie

Logo z claimem jak i bez są elementami stałymi. Wygląd i proporcje znaku nie mogą być zmieniane.

Przykłady poniżej obrazują najczęściej spotykane błędy w eksponowaniu znaku.



Należy prawidłowo skalować logo



Niedopuszczana jest zmiana koloru logo



Zabrania się umieszczania logo na elementach mogących sugerować, iż są częścią znaku



Zabrania się umieszczania elementów w obszarze logo



Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego



Zabrania się umieszczania logo na zbyt intensywnym tle

Wstęp

Logo

Znak poziomy

Ikona (favicon)

Konstrukcja i kolory znaku z claimem

Konstrukcja ikony favicon

Pole ochronne

Tło znaku

Minimalny - maksymalny rozmiar

Nieprawidłowe wykorzystanie

Typografia

Logo / Nieprawidłowe wykorzystanie

Poniżej prezentujemy najczęściej spotykane błędy w eksponowaniu znaku na zdjęciach.



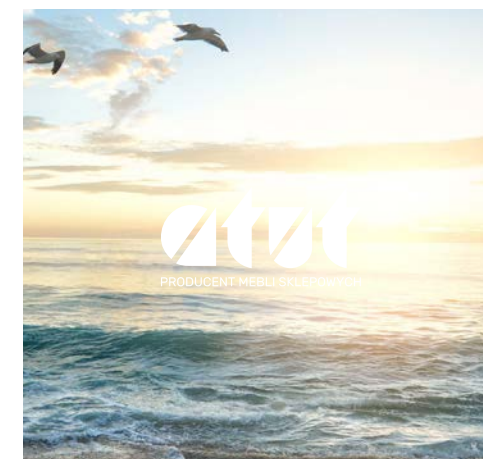
Brak zastosowania pola ochronnego



Znak umieszczony w obszarze
zakłócającym jego odbiór



Brak wystarczająco jednolitego obszaru
na zdjęciu



Znak umieszczony na mało
kontrastowym tle

Typografia

Podstawowym krojem pisma jest czcionka Rubik, dodatkowo alternatywnym krojem jest krój czcionki Roboto oraz Poppins.

RUBIK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŹ0123456789.,:?!@

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŹ0123456789.,:?!@

POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŹ0123456789.,:?!@



PRODUCENT MEBLI SKLEPOWYCH

www.atutmeble.eu

